

# Handri Martha Yudha

## Marketing & Branding

### PROFILE

Saya Handri Martha Yudha, seorang yang menikmati profesi di bidang Marketing dan Branding dengan pengalaman lebih dari 2 tahun.



Jl. Kapolri b7 No. 50 Bandung



handrimartha@gmail.com



resumku.com/handrimartha



085-772-116-881



### EDUCATION

Jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (IPA) SMAN 3 Bandung - 2008

Sarjana (S1) Fakultas Bisnis dan Manajemen di Institut Teknologi Bandung (ITB) - 2013

Magister (S2) Fakultas Bisnis dan Manajemen di Institut Teknologi Bandung (ITB) - 3.90

### EXPERTISE

Public Relations  
Event Management  
Corporate Communication  
Customer Oriented  
Team Collaboration

### PERSONAL SKILL

Great Negotiator  
Attention to Detail & Analytics  
Flexible Time Management  
Adaptif  
Microsoft Office  
Komunikatif  
English Conversation

### KARIR PROFESSIONAL

#### PT. FujiFilm Indonesia - Magang (Apr 2015 s/d Sep 2015)

Magang dibagun posisi Riset Pemasaran selama 6 bulan & menghasilkan sebuah Riset Pemasaran yang 85% akurat dan aplikatif untuk dijalankan diperusahaan

**FUJIFILM**

#### Conoco Phillips - Magang (Mar 2016 s/d Jun 2017)

- Magang sebagai Business Analyst dengan Job Desk yaitu memastikan media perkembangan digital yang sesuai dengan Startegy Marketing Online.
- Mengembangkan strategy baru Marketing Online dengan menggunakan FB Ads, IG Ads, dan Google Ads sebagai solusi alternatif untuk mendapatkan Leads baru

**ConocoPhillips**

#### Nestle Indonesia - Management Trainee (Jul 2017 s/d Jan 2019)

- Terlibat dalam sebuah tim untuk mengembangkan Strategy dari mengenalkan produk kepada Calon Konsumen berdasarkan identitas brand produk
- Membuat dan melaksanakan strategy marketing untuk mencapai target penjualan



#### PT. Pertamina Hulu Energi - Realties Senior Analyst (Jan 2019 s/d sekarang)

- Bertanggung jawab atas sebuah Plaanning atau perencanaan yang dibuat dan mengevaluasi bersama seluruh tim manajemen terkait dengan pembiayaan (budgeting), produksi, eksekusi, dan evaluasi kegiatan
- Menajga hubungan baik dengan sesama pemangku kepentingan seperti mitra, pemerintah, dan kelompok-kelompok tertentu yang masih terkait dengan perusahaan

